

Муниципальное бюджетное образовательное
учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 12»



Социальный проект
Социальный видео-ролик
«Еду к деду»

Выполнили:
Ившин Никита
Шахотько Максим
Учащиеся 9 «а» класса
МБОУ «СШ №12»

Руководитель:
Владыкина Н.Г.
педагог – организатор
МБОУ «СШ №12»

Глазов, 2014 – 2015 уч.г.





Характеристика аудитории проекта

Целевой аудиторией нашего социального проекта являются учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты учреждений НПО, СПО и ВУЗов г. Глазова.





Цель социального проекта

Привлечение внимания детей и молодежи к существованию такой проблемы, как недостаточное внимание к ветеранам ВОВ, детям войны, а так же к пожилым людям.

Сверх цель нашего проекта – изменить отношение обучающихся к ветеранам ВОВ, детям войны и к пожилым людям в положительную сторону, мотивировать детей и молодежь на поступки.





Задачи проекта

1. Создание условий для переоценки существующей модели поведения в рамках оговоренной нами выше проблемы;
2. Мотивация обучающихся школ и учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования к активизации действий по решению существующей проблемы;
3. Укрепление семьи, как института гражданского общества





Идея проекта

Идеей проекта будет являться создание социального видео-ролика, отражающего существующую проблему недостаточного внимания к ветеранам ВОВ, детям войны, а также к пожилым людям





Механизм реализации проекта.

1. Создание видео-ролика, в котором и отразится выявленная нами выше проблема.

- До начала съемок нужно определиться с главными героями видео. Для выполнения этой задачи нами будет привлечен Музей Боевой Славы 361 ЗАП ПВО и ветеранская организация МБОУ «СШ №12», Ветеранской организацией г. Глазова. а так же учащиеся МБОУ «СШ №12».

- Съемки видео-ролика будут организованны на базе телекомпании «ТВС» г. Глазова с привлечением специалистов телекомпании. Ими будут представлены услуги съемки, монтажа, помощь в художественном оформлении видео-ролика.

Механизм реализации проекта.

2. Распространения видео-ролика в образовательных учреждениях города.

•Для распространения видео-ролика «Еду к деду» будет привлечено Управление образования Администрация г. Глазова, под руководством которого видео-ролик будет распространен в образовательные учреждения г. Глазова.





Этапы реализации

1. Определение актуальной социальной проблемы.
2. Определение целей и задач социального проекта.
3. Привлечение участников и общественности для создания и последующей реализации данного социального проекта.
4. Определение содержания социального проекта (составление сюжетно-ролевой ситуации видео-ролика).
5. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета. ➤



Этапы реализации

6. Разработка системы оценки проекта (разработка анкеты).
7. Поиск деловых партнеров.
8. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.
9. Проведение плановых мероприятий (съемка социального видео ролика, его монтаж, подготовка к выпуску)
10. Распространение дисков с видео-роликом в образовательные учреждения города (список прилагается в Приложении)
11. Анализ результатов работы.





График деятельности

- Октябрь -Ноябрь 2014г.

Разработка проекта, создание и утверждение группы исполнителей проекта.

- Декабрь 2014 г. – Январь 2015 г.

Поиск партнерских организаций для привлечения в реализацию проекта, поиск источников финансирования проекта





График деятельности

- Февраль – Март 2015г.

Создание видео ролика, монтаж.

Подготовка к выпуску.

- Апрель – май 2015 г.

Распространение социального видео-ролика в образовательных учреждениях г. Глазова.

- Июнь 2015 г.

Анализ результатов работы.





Планируемые результаты

- Продемонстрировать обучающимся социальный видео-ролик «Еду к деду», указать на проблему недостаточного внимания к ветеранам ВОВ, детям войны, пожилым людям.
- Побудить обучающихся к действиям по решению существующей проблемы.






Критерии оценка эффективности проекта.

Предполагается проведение анкетирования классных руководителей школ города, кураторов обучающихся групп СУЗов, ВУЗов, по эффективности использования видео-ролика в воспитательных мероприятиях гражданско-патриотической направленности.





Партнеры и социальные силы поддержки проекта:

- Управление образования Администрации г. Глазова
- Телекомпания «ТВС» г. Глазов
- Музей боевой славы 3613АП ПВО
- Ветеранская организация г. Глазова
- Ветеранская организация МБОУ «СШ №12»
- Образовательные учреждения г. Глазова



Бюджет проекта

Наименование	Количество	Характеристика	Цена	Стоимость, руб
Съемка видеоролика, монтаж	2 мин.	Съемку, монтаж осуществляет специалист телеканала «ТВС» г. Глазов.	1 мин – 4 000 руб	8 000 руб
CD-диск	34 шт.	Диски распределяются по образовательным учреждениям города (всего 34 учреждения среднего общего образования, НПО, СПО, ВУЗ).	1 шт – 16 руб.	544 руб.
Конверты для CD-дисков	34 шт.	Для упаковки дисков	1 шт – 2 руб	68 руб.
Итого				8 612 руб.



Источник финансирования проекта

- Управление образования Администрации города Глазова;
- ОАО «ЧМЗ»
- ООО Мебельная компания «Мама»





Благодарим за внимание!

